

SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS :

FIÈRE DE PRÉSENTER SON MASQUE VISAGE EN TISSU « MADE IN FRANCE »

En 2016, SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS, spécialiste du conditionnement à façon des monodoses, continue de se développer et d'innover en investissant dans une machine permettant la fabrication et le conditionnement de masques visage en tissu.

A propos de SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS

SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS, société dont le siège et l'usine sont situés à Marboué, au cœur de la Cosmetic Valley, est spécialisée depuis 1969 dans le conditionnement en sachets thermosoudés : crèmes, lingettes, mais également le conditionnement de liquides ou de poudres en formats monodoses, principalement à usage d'échantillons. Présent principalement dans le domaine de la cosmétique, SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS se développe également de plus en plus dans le domaine de l'hygiène, de l'industrie, du complément alimentaire, etc.



1^{ère} machine totalement automatisée d'Europe

L'année dernière, la société a investi dans une ligne de production complète ayant une capacité de production de plus de 10 millions de masques par an. Ce complexe de machine moderne permet de découper et de plier le masque depuis différents types de bobines, d'insérer le masque dans le sachet, de le remplir de liquide actif permettant l'obtention d'un produit prêt à l'emploi.

Cette machine est une des premières totalement automatisée en Europe permettant de mettre en avant le savoir faire et la qualité Française puisque les masques sont fabriqués en Eure et Loir, à Marboué(28).

Elle permet aux marques européennes de lancer des productions à partir de 7 000 masques et de réduire considérablement leurs délais de livraison car aujourd'hui, les masques sont majoritairement importés d'Asie (Corée, Taiwan, Japon, etc).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Marboué, le 26 Janvier 2017

Le masque visage en tissu

Aujourd'hui, les masques tissus pour visage sont des produits très populaires en Asie. En Europe, ces masques pré-découpés à la forme du visage et imprégnés d'un liquide actif (lotion, sérum, émulsion, etc..) commencent peu à peu à être adoptés par les consommateurs.

Le masque en tissu permet au produit d'agir efficacement et rapidement grâce à ses formules concentrées. Ses fibres serrées évitent l'évaporation du produit tout en garantissant son application homogène sur le visage.

Cibler avant tout les marques françaises

«Aujourd'hui le marché asiatique possède un monopole dans la fabrication de ces masques. SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS souhaite proposer une alternative française aux grandes marques cosmétiques, destinés tant aux professionnels qu'aux particuliers.» explique Guillaume PISANTE dirigeant de SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS.

Les consommateurs français sont prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France. En effet, selon une étude de l'Ifop menée en 2015, 7 Français sur 10 se disaient prêts à payer plus cher pour un produit fabriqué en France (Baromètre Atol-Ifop 2015).

«Avec cette nouvelle acquisition, nous voulons répondre aux besoins des grandes marques cosmétiques qui souhaitent mettre en avant un pays de fabrication reconnu pour sa qualité et son savoir-faire. Le fait de mettre en avant la France en avant apporte un vrai plus pour les marques.» ajoute Guillaume PISANTE.

En plus des marques françaises SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS espère également, avec cette machine, séduire toutes les marques internationales et développer ainsi son marché à l'export.

**Pour plus d'informations,
rendez-vous sur nos sites Internet :**

www.sicofor.com

www.thefacialmask.com

Contact presse :

Cécile KEOSOUK

Email : marketing@dipsie.fr

Mobile : +33 (0)6.58.83.05.99

